



上海国际医学园区  
医谷现代商务区

医学先锋集群 独栋总部首选  
VIP: 021-68119996

首页 > 资讯 > 医疗健康 > 正文

## 日本市场谁在玩基因检测?

2015-02-27 15:12:04 来源: 奇点网 作者: 罗奇斌

0

### 日本市场有多大?

日本市场调查公司Seed Planning调查显示,基因测序仪、DNA芯片、聚合酶链式反应这三项基因分析技术的市场规模在未来五年,将从2345亿日元扩大至3161亿日元。

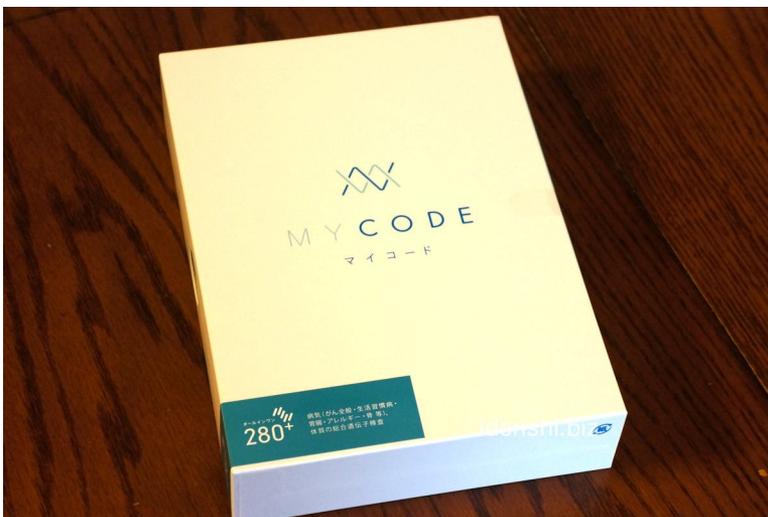
### 日本市场谁在玩基因检测?

2006年23andMe在美国成立,全球开始烧起投资基因检测的热潮。日本传统的医疗机构和药企开始切入基因检测业务。越来越多的日本投资机构模仿美国对基因检测行业的热捧,资本进入日本基因检测市场。

截止到2013年,日本提供基因检测服务的机构高达738家,提供的基因产品琳琅满目,跨度涉及健康体质、疾病风险、美容、教育等基因检测服务。服务技术和费用都没有统一,整个基因检测市场一片混乱,没有明确的行业标准和监管规范。

2012年美国的23andMe公司因为得到新一轮5000万美金的融资,开始烧钱启动99美金的个人基因检测项目。紧紧追着美国互联网巨头屁股的日本互联网企业,开始意识到这个行业潜在的巨大商机。

2014年,日本的互联网巨头们正式布局基因行业。



2014年中旬，日本手机游戏巨头DeNA宣布推出名为Mycode的基因检测服务，服务包括283项检测内容，并且给出检测后相应的饮食和锻炼跟踪提示。检测刚刚推出的时候，含有三个价格档位，35种疾病检测收费9800日元（约500元人民币），100种疾病检测收费1.98万日元（约1000元人民币），283项全套检测收费2.98万日元（约1600元人民币）。

10月份，日本雅虎正式启动个人基因组数据库“HealthData Lab”项目。模仿23andMe的操作方式（网络招募+在家采集+检测外包）通过融资烧钱构建日本人的基因数据库。前期免费提供1万人的基因检测服务（这也是够烧钱的），检测项目包括40项疾病和80项身体状况等。



与此同时，日本大型电机制造商和通信公司也开始通过物联网的思维进入基因行业。11月份，东芝集团开发了一种缩短基因分析的系统，只需要一周时间就能完成分析。日本电报电话公司开发了一种手表式的传感器，结合基因分析技术希望通过基因检测能够帮助人们预防疾病。

### 日本基因检测如何处理监管？

日本和中国类似，对于基因检测行业没有明确的监管机制，相关的机构对于市场上的基因检测公司也是“睁一只眼闭一只眼”，但是每家基因检测公司都很聪明的从一开始就挂靠一家有检测资质的第三方机构，或者通过和科研机构合作来规避法律风险。



DeNA公司合作的机构是东京大学医学科学院附属的医院，日本雅虎启动的基因检测项目背后挂靠的是东京大学名下的基因检测企业GeneQuest。东芝集团和日本电报电话公司联合的机构都是日本东北大学。

### 最后小结

日本企业在基因检测市场上的部署，在2014年已经从互联网过渡到物联网，2015年的日本，会是基因检测商业化应用快速发展的一年。从远程医疗和精准医疗的推动下，基因领域在日本蓬勃发展的时代已经开启。



文/罗奇斌 北京奇云诺德信息科技有限公司创始人。奇云诺德致力于构建生物信息大数据平台, 其官方网站为<http://www.yinode.com>。作者另一篇文章《深度解读基因测序 测一遍和读万遍的商业逻辑》



收藏

分享到微博

分享到微信

关注医谷微信

相关阅读：[日本](#) [基因](#) [检测](#)

日本力促医械实业发展放宽其生产限制 着手修改药事法 2013.02.04

日本电子四巨头抱团进军抢攻医疗市场 2013.05.03

日本首次用ips细胞制成肝脏 有望10年内用于临床治疗 2013.07.05

无法安心生活, 无法安心死去, 年老之后谁养我? ——日本老龄化社会所遇到的困境 2013.07.24

日本患癌儿童3年内增加近万人 多数为白血病与脑肿瘤 2013.08.07

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [免责声明](#) | [广告服务](#) | [帮助中心](#) | [网站导航](#) | [友情链接](#)

© 2011 - 2014 Yigoonet.com. All Rights Reserved 医谷 版